

They have all been in exactly the same situation: a panel observed their product, their brand and decided that they can present themselves at ISPO MUNICH as one of the best start-ups of the sports business. Now they had the same task. Almost all the ISPO BRANDNEW jury members were founding members of former ISPO BRANDNEW winners and finalists. From their own experiences they know exactly what is of importance. Here they tell us about their highlights and impressions.

JURY MEMBERS



Sie waren alle schon einmal in exakt der gleichen Situation: Eine Jury bewertete ihr Produkt, ihre Marke und entschied, dass sie sich auf der ISPO MUNICH als eines der besten Start-Ups des Sports Business präsentieren dürfen. Und jetzt hatten sie selbst diese verantwortungsvolle Aufgabe. Fast alle ISPO BRANDNEW Juroren waren ehemalige Gewinner oder Finalisten des Jungunternehmerwettbewerbs. Sie wissen aus eigener Erfahrung genau worauf es ankommt. Hier erzählen sie uns von ihren Highlights und Eindrücken.

ISPO



MARKUS HEFTER

/// The energy which emerges from projects such as ISPO BRANDNEW is decisive for the whole sports business and is also a huge booster.

Die Energie, die wir bei ISPO BRANDNEW konzentriert vorfinden, strahlt in die gesamte Branche aus und treibt diese an. ///

POLYCHROMELAB

WINNER 2012



MICHELE STINCO

/// I believe that true innovation solely starts in small pieces. Craftsmanship and imagination are the base for groundbreaking inventions and good design of the present and past.

Wahre Innovation beginnt für mich ausschliesslich in kleinen Strukturen. Handwerkskunst und Ideenreichtum sind die Basis für bahnbrechende Erfindungen und gutes Design. ///

UNO61

FINALIST 2011



RENZO PIGLIAPOCO

/// ISPO BRANDNEW is a great project because it allows young talents and bold new entrepreneurs to have visibility and to showcase their own innovative ideas in a worldwide window.

ISPO BRANDNEW ist ein tolles Projekt, welches jungen Talenten die Chance bietet, sich zu präsentieren und sich damit den Sprung in den internationalen Markt ermöglicht. ///

MOUNTAINS4U

FINALIST 2014



STEFAN GÖPPEL

/// ISPO BRANDNEW combines entrepreneurship, performance and enthusiasm. This competition is the ideal springboard for start-ups to establish themselves into their desired market.

ISPO BRANDNEW vereint Unternehmertum, Herzblut und Leistung. In der Sportbranche ist dies ein ideales Sprungbrett für Start-ups, um sich auf dem gewünschten Markt zu etablieren. ///

JURY MEETING

WATCH VIDEO AT:
BIT.LY/JURYMEETING

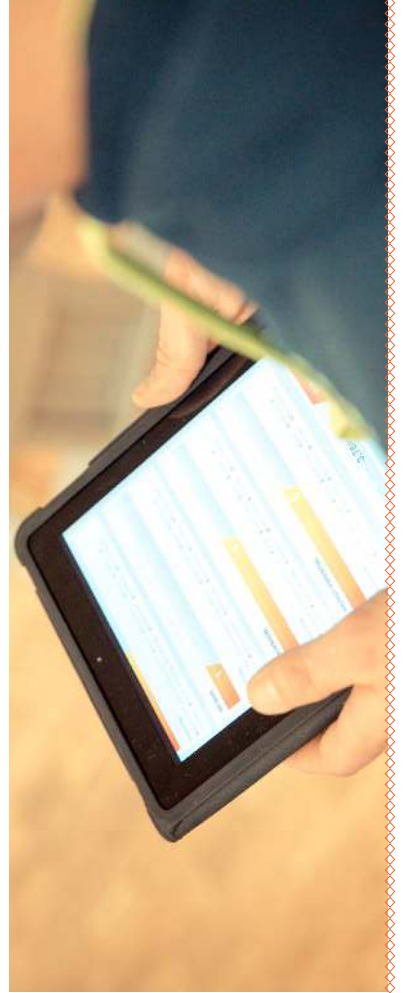
To be able to honor winners and finalists, they have to be selected first. This happens at the ISPO BRANDNEW jury meeting. This year, 12 jury members, among them former participants, retail representatives and sponsor partners, came together to view, test and evaluate the entered products. Here is a glimpse behind the scenes on this exciting day:

Um Gewinner und Finalisten auszeichnen zu können, müssen sie zuerst gewählt werden. Und das passiert hier: beim ISPO BRANDNEW Jurymeeting. Dieses Jahr haben sich 12 Juroren, darunter ehemalige Teilnehmer, Handelsvertreter und Sponsoringpartner, zusammengefunden um die eingereichten Produkte zu begutachten, zu testen und zu bewerten. Hier ein Einblick in diesen spannenden Tag:

9.30 AM

All applicants present their brands and products to the jury themselves via a short video. They also send in product samples and marketing materials.

Jeder Bewerber stellt der Jury seine Marke und sein Produkt mit eigenen Worten über ein kurzes Video vor. Parallel dazu werden die Produkte und Marketingunterlagen begutachtet.



11.00 AM

ISPO BRANDNEW Jurymeeting 2.0 - the international jury members give their votes on the products via the ISPO BRANDNEW iPad App.

ISPO BRANDNEW Jurymeeting 2.0 - die internationale Jury bewertet die eingereichten Produkte der Firmen via der ISPO BRANDNEW iPad App.

1.50 PM

The jury discusses brand presence, innovation, design and most importantly market relevance of the young companies that have applied for ISPO BRANDNEW.

Die Jury diskutiert über Markenauftritt, Innovation, Design und vor allem Marktrelevanz der jungen Unternehmen die sich bei ISPO BRANDNEW beworben haben.



3.30 PM

The jury assesses the brands based on the four given criteria using a points system. In each category the brand with the most points wins.

Die Jury bewertet die vier Kriterien mithilfe eines Punktesystems. Kategoriegewinner ist die Marke mit den meisten vergebenen Punkten.

6.30 PM

All the decisions are made. Overall Winner, Winners and Finalists are chosen and will get the chance to present themselves at ISPO MUNICH 2015.

Alle Entscheidungen sind getroffen. Overall Gewinner, Gewinner und Finalisten stehen fest und dürfen sich auf der ISPO MUNICH 2015 vorstellen.



A LONG, EXCITING DAY FULL OF DECISIONS COMES TO AN END. THE JURY IS ALREADY LOOKING FORWARD TO ISPO BRANDNEW 2016, AND CAN'T WAIT FOR NEW BRANDS AND PRODUCTS. EIN LANGER, SPANNENDER UND ENTSCHEIDUNGSREICHER TAG GEHT ZU ENDE. DIE JURY FREUT SICH SCHON JETZT AUF ISPO BRANDNEW 2016, AUF NEUE MARKEN UND NEUE PRODUKTE.

: POLYCHROMELAB *performance wear*

: WINNER 2012



polychromelab.com

INTERVIEW WITH FOUNDER MICHELE STINCO

“HOW DID THE IDEA FOR POLYCHROMELAB ORIGINALLY COME ABOUT?”

We had the initial idea during the winter of 2009/10. I was tired of bringing several jackets on my ski tours. I wanted a product that would protect me against wind, water, snow, and cold. It had to be warm when I needed it, and it had to cool me down when I exerted myself. 2012 saw the official starting point of the polychromelab GmbH.

“HOW HAS THE BRAND DEVELOPED?”

As ISPO BRANDNEW Winner, ISPO 2012 indicated the real beginning. The first trade show was a success. We were able to establish valuable contacts. As a result, the Alta Quota hybrid reversible jacket in black/silver became our first serial product. The world’s first jacket that cools you down when worn with the one side to the outside, and that insulates you with the other side out - no chemicals involved. In addition, the jacket is 100% windproof and waterproof, and it’s also highly breathable. Today, we offer various additional standard products, new colorways and we are textile supplier for brands like Porsche Design and ÖSV/Schöffel Racing Department.

“WHAT ARE YOUR PLANS FOR THE FUTURE?”

We are working on sustainable fabrics and overall garment concepts, and we look forward to finding out what color options will be possible. We also want to expand our high-alpine laboratory located at 2,610 meters, to be able to offer other clothing manufacturers the possibility to objectively test their products’ technical capacities.

„WAS IST DIE GRUNDIDEE HINTER POLYCHROMELAB?“

Die Idee zu polychromelab entstand im Winter 2009/10. Ich hatte es satt, immer mehrere Jacken auf Skitouren mitnehmen zu müssen. Ich wollte ein Produkt, das mich vor Wind, Wasser, Schnee und Kälte schützt, aber auch dann wärmer ist, wenn ich es benötige, und mich kühlt, wenn ich mich anstrengte. Die offizielle Gründung der polychromelab GmbH war 2012.

„WIE HAT SICH DIE MARKE ENTWICKELT?“

Als ISPO BRANDNEW Gewinner war die ISPO 2012 für uns der Startschuss. Das Fazit der ersten Messe fiel gut aus. Es konnten gute Kontakte geknüpft werden. Als unser erstes Serienprodukt kam dann die Alta Quota hybrid Wendejacke in der Farbstellung schwarz/silber. Die weltweit erste Jacke, die auf der einen Seite kühlen und auf der anderen Seite wärmen kann, nur durch Physik (Strick, Absorption, Reflexion, Membrantechnologie). Zusätzlich ist die Jacke 100% wind- und wasserdicht und dabei hoch atmungsaktiv. Es gibt nun mehrere Serienprodukte, neue Farben sowie eine Zusammenarbeit als Textillieferant für z.B. Porsche Design und ÖSV/Rennabteilung.

„WAS IST FÜR DIE ZUKUNFT GEPLANT?“

Wir arbeiten an nachhaltigen Stoffen und Gesamtbekleidungskonzepten und sind gespannt, was an Farben alles möglich ist. Wir wollen unser Hochgebirgslabor auf 2610m ausbauen, um auch anderen Bekleidungsherstellern die Chance zu geben, Produkte objektiv auf Leistungsfähigkeit überprüfen zu können.